Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета по делам

молодежи Костромской области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса творческих работ

в сфере молодежных медиа «Мне не всё равно»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения областного конкурса творческих работ в сфере молодежных медиа «Мне не всё равно» (далее — конкурс).

2. Организатор конкурса - комитет по делам молодежи Костромской области (далее - организатор).

3. Организатор:

1. утверждает приказом:

сроки проведения конкурса;

состав экспертного совета конкурса;

смету проведения конкурса;

результаты конкурса в двухдневный срок со дня получения протокола экспертного совета.

1. рассматривает заявления о необоснованном отказе в допуске к участию в конкурсе в трехдневный срок со дня их поступления;
2. осуществляет контроль за соблюдением положения о проведении конкурса.

4. Проводит конкурс областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома» (далее — исполнитель).

5.Исполнитель:

1. размещает объявление о проведении конкурса, сроках и условиях проведения конкурса, порядке и месте приема заявок, а также информацию о результатах проведения конкурса на официальном сайте комитета по делам молодежи Костромской области (https://kdm.kostroma.gov.ru/) и сайте «Молодежь Костромской области» (http://kdm44.ru/);
2. проводит консультации по вопросам оформления заявки участника конкурса (далее - заявка в соответствующем числе и падеже) и порядка проведения конкурса;
3. принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе;
4. передает заявки в экспертный совет в трехдневный срок после дня окончания приема заявок;
5. организует работу экспертного совета;
6. письменно уведомляет участников конкурса о результатах проведения конкурса;
7. организует мероприятия по награждению победителей конкурса;
8. осуществляет расходы на проведение конкурса в соответствии с утвержденной сметой;
9. осуществляет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса в соответствии с действующим законодательством и настоящим положением.
10. Конкурс проводится ежегодно.

Глава 2. Цель и задачи Конкурса

7. Цель конкурса — привлечение внимания общественности к развитию молодежных медиа, поддержка и поощрение творческих молодежных инициатив в сфере медиа, выявление лучших работ и перспективных авторов.

8. Задачи конкурса:

1) развитие творческой активности молодежи;

2) вовлечение талантливой молодежи в создание материалов о созидательной гражданской активности;

3) предоставление возможности профессионального роста для молодежи;

4) совершенствование молодежных медиа.

Глава 3. Участники конкурса

9. Участниками конкурса могут стать граждане в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Костромской области:

1) отдельные авторы;

2) творческие коллективы, не являющиеся юридическими лицами.

7. Обязательным условием для участников является регистрация в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://myrosmol.ru/>.

Глава 4. Экспертный совет конкурса

10. Состав экспертного совета конкурса утверждается приказом организатора.

11. Экспертный совет конкурса состоит из председателя, секретаря, членов экспертного совета.

12. Экспертный совет осуществляет следующие функции:

1) принимает в течение семи рабочих дней после дня окончания срока приема заявок решение о допуске к участию в конкурсе или об отказе в участии в конкурсе;

2) уведомляет претендентов на участие в конкурсе в течение двух дней со дня принятия решения об отказе в участии в конкурсе;

3) рассматривает конкурсные работы и проводит их оценку по каждой номинации;

4) определяет победителей и призеров конкурса в каждой номинации.

13. Экспертный совет конкурса вправе решать вопросы, относящиеся к его компетенции, если в заседании экспертного совета конкурса принимает участие более половины его членов.

14. Решение экспертного совета оформляется протоколами и подписываются председателем экспертного совета

Экспертный совет в течение трех рабочих дней со дня оформления и подписания итогового протокола направляет его организатору для утверждения результатов конкурса.

Глава 5. Номинация конкурса

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Видеоролик»;

2) «Информационный пост»;

3) «Фоторепортаж».

1. Темы конкурса ежегодно устанавливаются приказом организатора.

Глава 6. Организация и проведение конкурса

17. Конкурс проводится ежегодно в период с марта по декабрь.

18. Конкурс проводится в один этап, включающий в себя оценку конкурсных работ экспертным советом.

19. Претенденты для участия в конкурсе в утвержденный срок представляют исполнителю по адресу: г. Кострома, ул. Ивановская, д. 26а или по электронной почте inkad@kdm44.ru с пометкой: «Организаторам областного конкурса творческих работ в сфере молодежных медиа «Мне не всё равно»:

1) заявку участника по форме, утвержденной исполнителем, с подписью автора (или группы авторов);

2)  ссылку на конкурсную работу, опубликованную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) согласие на обработку персональных данных участника или каждого участника творческого коллектива, оформленное в соответствии с действующим законодательством, по форме, утвержденной исполнителем.

20. Технические требования к работам:

1) номинация «Видеоролик». Формат видеоролика – mp4 с минимальным разрешением 1280x720 px и максимальной продолжительностью 5 минут.

2) номинация «Информационный пост». Развернутый или краткий текст, по желанию автора и требованию выбранного жанра (репортаж, комментарий, интервью, эссе и т.д.) дополненный фотографиями. Качество фотографий не менее 1500 pix по длинной стороне. Количество - от 1 до 10 фотографий. На конкурс принимаются посты, опубликованные в течение года проведения конкурса в одной из социальных сетей или на блогерской платформе с хэштегом #Мненевсёравно44, которые отвечают заданной тематике.

 3) номинация «Фоторепортаж». Серия фотографий, не менее 5 и не более 10. Качество фотографий – не менее 1500 pix по длинной стороне. Допускается обработка фотографий с помощью компьютерных программ. В заявке должна быть указана краткая информация о фоторепортаже.

На конкурс принимаются работы, опубликованные в течение года проведения конкурса в одной из социальных сетей или на блогерской платформе с хэштегом #Мненевсеравно44, которые отвечают заданной тематике.

21. Работы, предоставленные творческими коллективами должны содержать название коллектива в описании, в целях дальнейшего использования названия на различных информационных ресурсах.

22. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

1) работа должна соответствовать тематике конкурса;

2) работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) работа не должна содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, употребления алкогольных, наркотических средств и иных психотропных веществ, сцен насилия;

4) работа не должна нарушать авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Экспертный совет конкурса вправе исключить из участия в конкурсе работу, нарушающую авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

23. Основание для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) представление конкурсных работ с нарушением срока подачи заявок на участие в конкурсе;

2) несоблюдение требований к конкурсным работам, указанным в пунктах 20 и 22 настоящего положения, и /или тематическому содержанию номинаций конкурса;

3) несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, установленным пунктом 6 настоящего положения;

4) некомплектность заявки.

24. В случае принятия решения об отказе в допуске к участию, в уведомлении указывается причина отказа и разъясняется порядок обжалования.

Отказ в допуске к участию в конкурсе обжалуется претендентом в течение двух дней со дня его получения путем подачи заявления в адрес организатора конкурса.

Глава 7. Критерии оценки

25. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) актуальность авторской идеи;

2) глубина раскрытия темы;

3) авторский стиль;

4) качество работы (грамотность, техническое качество).

26. Оценка конкурсных работ производится экспертным советом по критериям, по пятибалльной шкале отдельно в каждой номинации путем заполнения оценочных листов.

27. Общий балл определяется путем суммирования оценок членов экспертного совета.

28. Победителями и призерами конкурса признаются участники, работы которых набрали наибольшее количество баллов в соответствии с рейтингом номинации.

Глава 8. Подведение итогов конкурса

29. По итогам конкурса в каждой номинации определяется победитель (участник, занявший первое место) и призеры (участники, занявшие второе и третье места).

30. Участник, победивший в одной номинации может претендовать на звание победителя в другой номинации конкурса.

31. Если участники конкурса набрали одинаковое количество баллов в номинациях, решение принимается открытым голосованием. При равенстве голосов членов экспертного совета, решающим является голос председателя экспертного совета.

32. Победители и призеры конкурса, занявшие 1, 2, 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами и денежными премиями в сумме:

1-е место — 5000 руб.;

2-е место — 4000 руб.;

3-е место — 3000 руб.

Сумма премии может быть увеличена путем перераспределения средств по несостоявшимся номинациям в равных долях между состоявшимися номинациями в пределах средств, выделенных на присуждение премии.

33. Основанием для выплаты премий является приказ организатора конкурса, изданный на основании решения экспертного совета, оформленного протоколом, утвержденным председателем.

34. Денежная премия перечисляется победителям и призерам конкурса на счета, открытые ими в кредитных организациях. В случае, если победителем или призером конкурса является творческий коллектив, денежная премия перечисляется на счет руководителя творческого коллектива, открытый в кредитной организации.

35. Участники, не победившие в конкурсе, награждаются благодарственными письмами.